

SPIS TREŚCI

Wstęp	11
-----------------	----

I. Teksty jubileuszowe

<i>Małgorzata Kita</i> Maria Wojtak „na medialnym polu badawczym”. I nie tylko...	19
<i>Grzegorz Ptaszek</i> Wkład profesor Marii Wojtak w rozwój genologii medialnej	27
<i>Zofia Bilut-Homplewicz, Anna Hanus</i> Kontrastywność interlingwistyczna w kontekście inspiracji tekstologicznych Marii Wojtak	37

II. Zagadnienia ogólne i teoretyczne

<i>Barbara Bogołębska</i> Przydatność instrumentarium retorycznego i metod retorycznej analizy tekstu w badaniach nad gatunkami medialnymi	53
<i>Edyta Pałuszyńska</i> Uwarunkowania sytuacyjne w medialnej debacie publicznej	65
<i>Agnieszka Mac</i> Analiza mediolingwistyczna telewizyjnych serwisów informacyjnych – studium przypadku	77
<i>Danuta Kępa-Figura</i> Pragmatyczne aspekty gatunku (na przykładzie informacji dziennikarskiej)	97
<i>Jacek Warchala</i> Emocjonalizacja informacji	107

<i>Ewa Jurga-Wosik, Agnieszka Stępińska, Dominika Narożna, Bartłomiej Secler, Kinga Adamczewska</i>	
Między informacją a komentarzem: polski model dziennikarstwa w świetle badań empirycznych	131
<i>Iwona Szwed</i>	
Komentarz prasowy – innowacyjność a elementy prototypowe	145
<i>Małgorzata Kita</i>	
Kwestionariusz Prousta i jego kontynuacje w wywiadzie	165
* * *	
<i>Bogusław Skowronek</i>	
Hejt jako zjawisko lingwistyczno-medialne. Zarys problemu	181
<i>Bożena Witosz</i>	
Czy hejt to problem genologiczny?	191
<i>Wojciech Furman</i>	
Trzy wersje gatunków dziennikarskich	207
III. Gatunki w prasie drukowanej (i w innych mediach drukowanych)	
<i>Lidia Pokrzycka</i>	
Gatunki dziennikarskie w islandzkich mediach drukowanych. Analiza na przykładzie pism „The Reykjavik Grapevine” i „Iceland Review”	223
<i>Ewa Maj</i>	
Tradycjonalizm gatunków publicystycznych w tygodniku „Myśl Polska” i „Nowa Myśl Polska”	239
<i>Anna Szwed-Walczak</i>	
Publicystyka we współczesnej prasie politycznej na przykładzie tygodnika „Myśl Polska”	257
<i>Krzysztof Kaszewski</i>	
10 najlepszych gier postapokaliptycznych, czyli o osobliwości genologicznej w prasie dla miłośników gier komputerowych	275
<i>Monika Worsowicz</i>	
Rekomendacje i ich wpływ na charakterystykę gatunkową ogólnotematycznej prasy poradnikowej dla kobiet	291

* * *

<i>Patryk Iwańczyk</i>	
Felietonowa sylwetka czy sylwetkowy felieton, czyli o twórczości felietonistycznej Stefana Szczepka	305
<i>Bartłomiej Maliszewski</i>	
Czy to są felietony? – o korespondencjach Wacława Radziwiłowicza	321
<i>Magdalena Ślawska</i>	
<i>Tu sobie usiądźmy</i> , czyli o sposobach rozpoczynania wywiadu	331
<i>Magdalena Piechota</i>	
Kiedy poeta pisze reportaż – wywoływanie obrazu w <i>Wielkim przypiływie</i> Jarosława Mikołajewskiego	345
<i>Dorota Kozaryn</i>	
Uwagi o recenzji muzycznej w „Gońcu Chopinowskim”	363
<i>Grażyna Filip</i>	
O historii i filmach historycznych w krytyce Zygmunta Kałużyńskiego	377
<i>Paulina Olechowska</i>	
Europa – Polska – Niemcy. Wielowymiarowość eseju na przykładzie „Dialogu. Magazynu Polsko-Niemieckiego”	393
<i>Mateusz Kasiak</i>	
Ontologiczne aspekty artykułu publicystycznego	415
<i>Ewa Bulisz</i>	
O poradach prasowych z <i>lifestylowego</i> magazynu „Women’s Health”	427
<i>Maria Krauz</i>	
Relacja tekst–obraz. O podpisach pod zdjęciami w prasie – struktura, funkcje, składnia	447
<i>Elwira Bolek</i>	
Plakat artystyczny – przekaz multimodalny	465
<i>Grzegorz Majkowski</i>	
Funkcja informacyjna gatunków mowy (na przykładzie współczesnej ulotki wyborczej)	475